

**Record historique de fréquentation**  
**pour l'Etablissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie**

**3 651 616 visiteurs au musée d'Orsay**

**1 029 925 visiteurs au musée de l'Orangerie**

En 2019, l'Etablissement public des musées d'Orsay et de l'Orangerie a accueilli **4 681 541** visiteurs soit une **augmentation de sa fréquentation de 9%** par rapport à 2018.

**3 651 616 visiteurs au musée d'Orsay**

Le musée d'Orsay a réalisé un record historique de fréquentation avec plus de **3 651 616 visiteurs (11% de plus qu'en 2018)**, dépassant ainsi le nombre de visiteurs de l'année 2012 (3 600 000 visiteurs) - qui demeurait jusqu'alors la meilleure fréquentation depuis l'ouverture du musée en 1986.

Le succès de l'exposition *Le modèle noir de Géricault à Matisse* (plus de **500 000 visiteurs**) a d'emblée permis d'afficher un très beau premier trimestre. La riche programmation culturelle mise en place autour de ce projet a diversifié encore davantage son public. On peut citer ici la création du spectacle *Le Jeune noir à l'épée* d'Abd Al Malik qui a rempli quatre soirs consécutifs l'auditorium ou encore les 5000 jeunes ayant fréquenté la Curieuse Nocturne le 13 juin pour applaudir l'artiste Calypso Rose dans la nef. Le projet pédagogique *Le modèle noir d'Achille à Zinèbe*, mené avec les Académies de Créteil et de Paris, a mobilisé plus de 300 lycéens.

Cette fréquentation a été généreusement complétée dès la fin juin par l'engouement du public français et étranger pour l'exposition *Berthe Morisot* (**413 000 visiteurs**) tout au long de l'été.

Le legs de cinq Caillebotte au musée et la réouverture des salles post-impressionnistes totalement rénovées début septembre ont été pendant plusieurs semaines le motif de visite du public parisien et francilien.

Dès son ouverture le 24 septembre, l'exposition *Degas à l'Opéra* (qui se poursuit jusqu'au 19 janvier 2020) a reçu plus de **6500 visiteurs par jour** et a largement contribué au très beau chiffre de fréquentation de ces trois derniers mois. Les deux soirées organisées avec l'Opéra national de Paris autour du spectacle *Degas Danse* ont réuni plus de 1200 personnes les 11 et 12 octobre dernier.

**1 029 925 visiteurs au musée de l'Orangerie**

Le musée de l'Orangerie a connu sa **plus forte fréquentation** depuis sa réouverture en 2006 et son rattachement au musée d'Orsay en 2010 (690 958 visiteurs en 2010) avec **1 029 925 visiteurs** en 2019 (+ **3 %** par rapport à **2018**). Ce chiffre s'explique notamment par le très beau succès de l'exposition *Franz Marc / August Macke. L'aventure du Cavalier bleu* qui s'est tenue au printemps (avec **355 823** visiteurs). La programmation contemporaine en danse et art a permis une présence cumulée du public étranger et francilien au cours du second semestre qui a stabilisé la fréquentation et ce, malgré la fermeture de la collection permanente du musée (hors salles des *Nymphéas* de Monet) début septembre 2019. L'exposition *Félix Fénéon (1861-1944). Les temps nouveaux, de*

*Seurat à Matisse* connaît depuis le 14 octobre une fréquentation journalière de plus de 2500 visiteurs. L'exposition fermera ses portes le 27 janvier prochain.

Afin d'ouvrir la programmation aux artistes, chorégraphes d'aujourd'hui, ce sont, au musée d'Orsay, Glenn Ligon, Tracey Emin, Yan Pei-Ming, Christodoulos Panayiotou ou Francesco Vezzoli, et au musée de l'Orangerie, Ann Veronica Janssens, Alex Katz, Carolyn Carlson, François Chaignaud ou Patrick Tosani, qui ont été invités à porter leurs regards sur les collections en 2019.

*« C'est pour nous une immense fierté et une très grande joie de voir notre Etablissement plébiscité par les visiteurs. Ces chiffres exceptionnels confirment la dynamique nouvelle portée par les musées d'Orsay et de l'Orangerie depuis plus de deux ans, et l'intérêt renouvelé du public pour nos collections permanentes et nos expositions temporaires. C'est un signal très encourageant pour la suite, et nous allons redoubler d'efforts pour continuer d'offrir au public cette programmation riche, faite d'excellence scientifique, d'échos contemporains, et d'une programmation culturelle démultipliée. »* se félicite Laurence des Cars, Présidente des musées d'Orsay et de l'Orangerie.

Enfin, il est important de rappeler qu'en 2019 le chiffre des adhérents à la Carte Blanche des musées d'Orsay et de l'Orangerie est passé de 21886 à 23 647 soit une augmentation de plus de 8 %.

Le public venant gratuitement au musée d'Orsay représente plus de 45 % de sa fréquentation totale et 36,5 % au musée de l'Orangerie. La mesure de gratuité chaque premier dimanche du mois est complétée par la gratuité accordée tout au long de l'année aux moins de 26 ans non seulement dans les collections permanentes mais aussi dans toutes les expositions des deux musées.

Si l'exposition *Le Modèle noir* a attiré un **très grand nombre de visites scolaires**, cette augmentation a perduré au second semestre pour atteindre le chiffre de **201 208 scolaires accueillis en 2019** au musée d'Orsay (soit **plus de 43,7 %** par rapport à 2018) et **29 484** au musée de l'Orangerie (**+ 33, 5%** par rapport à 2018).

La politique des musées d'Orsay et de l'Orangerie en faveur du jeune public s'est poursuivie tout au long de l'année 2019. Aux programmes spécifiques (enrichissement du site internet Enfants *Petits MO*, podcasts, publications Jeunesse, tarif Enfants et Compagnie), se sont ajoutés les deux week-ends familles de février et novembre qui ont réuni plus de 63 000 personnes sur les deux sites. L'espace dédié aux enfants « Le repaire de Lily » mis en place au musée de l'Orangerie cet été a accueilli plus de 15000 enfants et parents entre le 3 juillet et le 26 août.

C'est d'ailleurs par une exposition tournée vers le jeune public que le musée d'Orsay débutera sa programmation 2020 en évoquant la figure du sculpteur et illustrateur Léopold Chauveau (*Au pays des monstres. Léopold Chauveau* du 10 mars au 28 juin 2020). Celle-ci sera suivie de la rétrospective *James Tissot. L'ambigu moderne* et de deux projets autour des dessinateurs Aubrey Beardsley et Léon Spilliaert, sans oublier en septembre 2020 l'exposition *Les origines du monde. L'invention de la nature au siècle de Darwin* en partenariat avec le Museum d'Histoire naturelle et en coproduction avec le Musée des Beaux-Arts de Montréal.

Le musée de l'Orangerie, quant à lui, consacrera à partir du 1<sup>er</sup> avril une exposition à une grande figure de l'avant-garde, défendue par Apollinaire et Breton, soutenue par Paul Guillaume, *Giorgio de Chirico et la peinture métaphysique*. Cette manifestation a été conçue en collaboration avec la Hamburger Kunsthalle. Début mai, seront inaugurés les espaces rénovés et la nouvelle présentation des collections permanentes ponctuée d'une installation de l'artiste contemporaine Roni Horn.

Mentionnons enfin, l'exposition « Soutine / de Kooning » organisée avec la Barnes Foundation de Philadelphie, qui sera un des grands rendez-vous de l'automne au musée de l'Orangerie.

---

**Direction de la communication**  
**Contacts pôle presse**

Amélie Hardivillier, directrice  
Silvia Cristini : 01 40 49 49 96 – [silvia.cristini@musee-orsay.fr](mailto:silvia.cristini@musee-orsay.fr)  
Gabrielle Lacombe : 01 40 49 49 20 – [gabrielle.lacombe@musee-orsay.fr](mailto:gabrielle.lacombe@musee-orsay.fr)